



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

CONSELHO DE ARQUITETURA E URBANISMO DO BRASIL

1 **ATA DA COMISSÃO JULGADORA DO CONCURSO MARCA/IDENTIDADE VISUAL DO**  
2 **PROJETO EM ASSISTÊNCIA TÉCNICA EM HABITAÇÃO DE INTERESSE SOCIAL –**  
3 **ATHIS DO CONSELHO DE ARQUITETURA E URBANISMO DE ALAGOAS – CAU/AL.**

4 Às 14h00min do dia 16 (dezesseis) do mês de dezembro do ano de dois mil e vinte e um,  
5 na sede do CAU/AL, situada no Cond. Norcon Empresarial, Loja 08, Mangabeiras, nesta  
6 cidade de Maceió, Estado de Alagoas, reuniram-se os membros da **Comissão Julgadora**  
7 **do Concurso Marca/Identidade Visual do Projeto em Assistência Técnica em**  
8 **Habitação de Interesse Social – ATHIS do Conselho de Arquitetura e Urbanismo de**  
9 **Alagoas – CAU/AL:** Beatriz Maria Silva de Lyra Souza, Maya Neves de Moura Araújo e  
10 Álvaro Barbosa Gomes de Moraes. Na condição de participante o funcionário Luiz de Sá –  
11 Assessor Especial. **PAUTA:** I – **Julgamento das propostas inscritas.** O Assessor  
12 Especial Luiz de Sá verificando a presença de todos os membros da comissão,  
13 convidados pela Comissão de Ensino e Formação do Conselho de Arquitetura e  
14 Urbanismo de Alagoas – CAU/AL, conforme definido na DELIBERAÇÃO N° 092-2021  
15 CEF-CAU/AL durante a 2ª Reunião Extraordinária da Comissão, iniciou a reunião às  
16 14h10min externando seu agradecimento a todos e em ato contínuo apresentou as 07  
17 propostas inscritas. Foram elas: Proposta 01, Proposta 02, Proposta 03, Proposta 04,  
18 Proposta 05, Proposta 06 e Proposta 07. Foram apresentados o anexo II (PROPOSTA DE  
19 MARCA ELABORADA, PREENCHIDAS EM TRÊS VERSÕES: 1- MULTICOLORIDA, 2-  
20 MONOCROMÁTICA (EM TONS DE CINZA) E 3- PRETO E BRANCO), anexo III  
21 (APLICAÇÃO EM REDES SOCIAIS, CARTAZ E BACKDROP) e o anexo IV (BREVE  
22 MEMORIAL DESCRITIVO SOBRE AS INTENÇÕES CRIATIVAS DA PROPOSTA) de  
23 cada proposta. As avaliações aconteceram de maneira individual com todos os membros  
24 preenchendo um questionário de avaliação para cada uma das propostas. Com todos as  
25 propostas avaliadas e devidamente pontuadas, foi feita a média das avaliações com o  
26 seguinte resultado: Em 1º(primeiro) lugar ficou a **proposta 04** com 90,00 pontos, em  
27 2º(segundo) lugar ficou a **proposta 01** com 65,67 pontos, em 3º(terceiro) lugar ficou a  
28 **proposta 02** com 63,67 pontos, em 4º(quarto) lugar ficou a **proposta 03** com 63,33  
29 pontos, em 5º(quinto) lugar ficou a **proposta 06** com 62,67 pontos, em 6º(sexto) lugar  
30 ficou a **proposta 07** com 50,00 pontos e em 7º(sétimo) lugar ficou a **proposta 05** com  
31 47,67 pontos. A comissão julgadora destacou o bom nível dos trabalhos inscritos, porém  
32 salientou que algumas propostas não estavam coerentes com os critérios de  
33 institucionalidade e aplicabilidade. Todos os questionários de avaliação ficam anexos a  
34 esta ATA, assim como os anexos II, III e IV das propostas. **ENCERRAMENTO:** O  
35 Assessor Especial Luiz de Sá agradeceu a presença de todos e franqueou a palavra aos  
36 demais presentes, como dela ninguém quis fazer uso, encerrou a sessão às 16 horas e  
37 20 minutos. E, para constar, eu, Assessor Especial Luiz de Sá, secretário *ad hoc* deste  
38 Conselho, lavrei a presente Ata, que após lida e aprovada, é assinada por mim, e demais  
39 presentes à sessão.

40 **Comissão Julgadora:**

41 Beatriz Maria Silva de Lyra Souza Beatriz Maria Silva de Lyra Souza  
42 Maya Neves de Moura Araújo Maya Neves de Moura Araújo  
43 Álvaro Barbosa Gomes de Moraes Álvaro Barbosa Gomes de Moraes

44 **Assessor Especial:**

45 Luiz Alberto Medeiros de Sá Luiz Alberto Medeiros de Sá



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

## ANEXO VI

### FICHA DA AVALIAÇÃO DO CONCURSO

Nº <u>03</u>		
Julgador	Critério	Nota
Nome:	Criatividade	13
<u>ÁLVARO MORAIS</u>	Originalidade	12
	Comunicação	18
Assinatura	Aplicabilidade	20
<u>Álvoro Moraes</u>	Institucionalidade	17
	TOTAL:	80



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

## ANEXO VI

### FICHA DA AVALIAÇÃO DO CONCURSO

Nº <u>02</u>		
Julgador	Critério	Nota
Nome:	Criatividade	7
<u>ÁLVARO MORAIS</u>	Originalidade	6
	Comunicação	15
Assinatura	Aplicabilidade	10
<u>Álvoro Morais</u>	Institucionalidade	15
	TOTAL:	53



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

## ANEXO VI

### FICHA DA AVALIAÇÃO DO CONCURSO

Nº <u>03</u>		
Julgador	Critério	Nota
Nome:	Criatividade	10
<u>ÁLVARO MORAIS</u>	Originalidade	10
	Comunicação	17
Assinatura	Aplicabilidade	20
<u>Álvoro Morais</u>	Institucionalidade	15
	TOTAL:	72



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

## ANEXO VI

### FICHA DA AVALIAÇÃO DO CONCURSO

Nº <u>04</u>		
Julgador	Critério	Nota
Nome:	Criatividade	20
<u>ÁLVARO MORAIS</u>	Originalidade	20
	Comunicação	17
Assinatura	Aplicabilidade	19
<u>Álvares Morais</u>	Institucionalidade	18
	TOTAL:	94



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

## ANEXO VI

### FICHA DA AVALIAÇÃO DO CONCURSO

Nº <u>05</u>		
Julgador	Critério	Nota
Nome:	Criatividade	11
<u>ÁLVARO MORRIS</u>	Originalidade	8
	Comunicação	13
Assinatura	Aplicabilidade	5
<u>Álvoro Morris</u>	Institucionalidade	15
	TOTAL:	52



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

## ANEXO VI

### FICHA DA AVALIAÇÃO DO CONCURSO

Nº <u>06</u>		
Julgador	Critério	Nota
Nome:	Criatividade	7
<u>ÁLVARO MORRIS</u>	Originalidade	13
	Comunicação	5
Assinatura	Aplicabilidade	15
<u>Álvoro Morris</u>	Institucionalidade	5
	TOTAL:	45



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

## ANEXO VI

### FICHA DA AVALIAÇÃO DO CONCURSO

Nº <u>07</u>		
Julgador	Critério	Nota
Nome:	Criatividade	13
<u>ÁLVARO MORRIS</u>	Originalidade	10
	Comunicação	10
Assinatura	Aplicabilidade	15
<u>Álvares Morris</u>	Institucionalidade	16
	TOTAL:	64



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

## ANEXO VI

### FICHA DA AVALIAÇÃO DO CONCURSO

Nº <u>01</u>		
Julgador	Critério	Nota
Nome:	Criatividade	05
<u>Maya Neves</u>	Originalidade	10
	Comunicação	20
Assinatura	Aplicabilidade	20
<u>Maya Neves</u>	Institucionalidade	20
	TOTAL:	75



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

## ANEXO VI

### FICHA DA AVALIAÇÃO DO CONCURSO

Nº <u>02</u>		
Julgador	Critério	Nota
Nome:	Criatividade	15
<u>Maya Neves</u>	Originalidade	15
	Comunicação	15
Assinatura	Aplicabilidade	05
<u>Maya Neves</u>	Institucionalidade	05
	TOTAL:	55



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

## ANEXO VI

### FICHA DA AVALIAÇÃO DO CONCURSO

Nº <u>03</u>		
Julgador	Critério	Nota
Nome:	Criatividade	15
<u>Maya Neres</u>	Originalidade	10
	Comunicação	<del>10</del>
Assinatura	Aplicabilidade	10
<u>Maya Neres</u>	Institucionalidade	05
	TOTAL:	50



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

## ANEXO VI

### FICHA DA AVALIAÇÃO DO CONCURSO

Nº <u>04</u>		
Julgador	Critério	Nota
Nome:	Criatividade	20
<u>Maya Neres</u>	Originalidade	15
	Comunicação	20
Assinatura	Aplicabilidade	20
<u>Maya Neres</u>	Institucionalidade	15
	TOTAL:	90



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

## ANEXO VI

### FICHA DA AVALIAÇÃO DO CONCURSO

Nº <u>05</u>		
Julgador	Critério	Nota
Nome:	Criatividade	05
<u>Maya News</u>	Originalidade	10
	Comunicação	20
Assinatura	Aplicabilidade	05
<u>Maya News</u>	Institucionalidade	05
	TOTAL:	45



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

## ANEXO VI

### FICHA DA AVALIAÇÃO DO CONCURSO

Nº <u>06</u>		
Julgador	Critério	Nota
Nome:	Criatividade	20
<u>Maya Neves</u>	Originalidade	10
	Comunicação	10
Assinatura	Aplicabilidade	10
<u>Maya Neves</u>	Institucionalidade	10
	TOTAL:	60



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

## ANEXO VI

### FICHA DA AVALIAÇÃO DO CONCURSO

Nº <u>07</u>		
Julgador	Critério	Nota
Nome:	Criatividade	10
<u>Maya Neves</u>	Originalidade	10
	Comunicação	10
Assinatura	Aplicabilidade	10
<u>Maya Neves</u>	Institucionalidade	05
	TOTAL:	45



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

## ANEXO VI

### FICHA DA AVALIAÇÃO DO CONCURSO

Nº <u>01</u>		
Julgador	Critério	Nota
Nome: <u>Beatriz M<sup>o</sup> Silva de</u>	Criatividade	10
<u>Luiza Souza</u>	Originalidade	5
	Comunicação	5
Assinatura	Aplicabilidade	12
<u>Beatriz Luiza</u>	Institucionalidade	10
	TOTAL:	42



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

## ANEXO VI

### FICHA DA AVALIAÇÃO DO CONCURSO

Nº <u>02</u>		
Julgador	Critério	Nota
Nome: <u>Deatriz M<sup>o</sup> Silva de Lays</u>	Criatividade	18
<u>Suzane</u>	Originalidade	15
<u>Bertraz Lays</u>	Comunicação	10
Assinatura	Aplicabilidade	20
	Institucionalidade	20
	TOTAL:	83



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

## ANEXO VI

### FICHA DA AVALIAÇÃO DO CONCURSO

Nº <u>03</u>		
Julgador	Critério	Nota
Nome: <u>Beatriz M<sup>a</sup> Silva de Lays</u>	Criatividade	15
<u>Sauze</u>	Originalidade	10
<u>Beatriz Lays</u>	Comunicação	18
Assinatura	Aplicabilidade	10
	Institucionalidade	15
	TOTAL:	68



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

## ANEXO VI

### FICHA DA AVALIAÇÃO DO CONCURSO

Nº <u>021</u>		
Julgador	Critério	Nota
Nome:	Criatividade	18
<u>Beatriz M<sup>e</sup> Silva de</u>	Originalidade	20
<u>Luana Souza</u>	Comunicação	18
Assinatura <u>Beatriz Luana</u>	Aplicabilidade	15
	Institucionalidade	15
	TOTAL:	86



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

## ANEXO VI

### FICHA DA AVALIAÇÃO DO CONCURSO

Nº <u>05</u>		
Julgador	Critério	Nota
Nome: <u>Bentuz M<sup>o</sup> silva</u>	Criatividade	<u>10</u>
<u>de Louro Souza</u>	Originalidade	<u>10</u>
<u>Bentuz Louro</u>	Comunicação	<u>8</u>
Assinatura	Aplicabilidade	<u>8</u>
	Institucionalidade	<u>10</u>
	TOTAL:	<u>46</u>



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

## ANEXO VI

### FICHA DA AVALIAÇÃO DO CONCURSO

Nº <u>06</u>		
Julgador	Critério	Nota
Nome: <u>Beatriz M<sup>a</sup> Silva</u>	Criatividade	20
<u>de laque silva</u>	Originalidade	20
	Comunicação	18
Assinatura	Aplicabilidade	20
<u>Beatriz laque</u>	Institucionalidade	5
	TOTAL:	83



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

## ANEXO VI

### FICHA DA AVALIAÇÃO DO CONCURSO

Nº <u>07</u>		
Julgador	Critério	Nota
Nome: <i>Beatriz M<sup>a</sup> Silveira Lopes</i>	Criatividade	<i>10/15</i>
<i>Sauze</i>	Originalidade	<i>10</i>
<i>Beatriz Lopes</i>	Comunicação	<i>8</i>
Assinatura	Aplicabilidade	<i>8</i>
	Institucionalidade	<i>5</i>
	TOTAL:	<i>41</i>



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

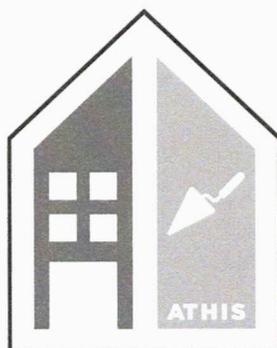
Nº 01 (preenchido pelo CAU/AL)

## ANEXO II

PROPOSTA DE MARCA ELABORADA, PREENCHIDAS EM TRÊS VERSÕES: 1- MULTICOLORIDA, 2- MONOCROMÁTICA (EM TONS DE CINZA) E 3- PRETO E BRANCO.



P R O J E T O



P R O J E T O



P R O J E T O



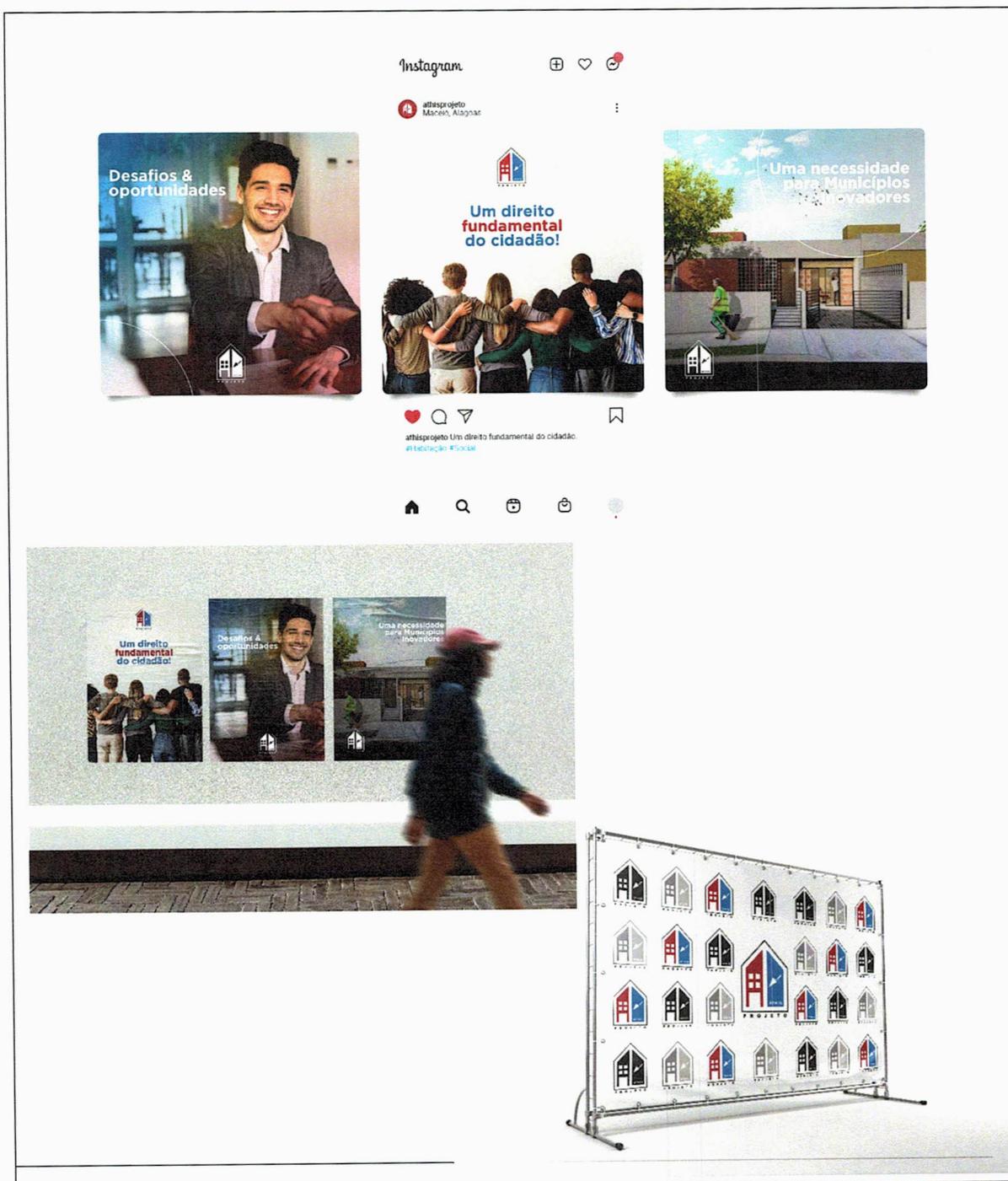
# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

Nº 01 (preenchido pelo CAU/AL)

## ANEXO III

### APLICAÇÃO EM REDES SOCIAIS, CARTAZ E BACKDROP





# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

Nº 01 (preenchido pelo CAU/AL)

## ANEXO IV

### BREVE MEMORIAL DESCRITIVO SOBRE AS INTENÇÕES CRIATIVAS DA PROPOSTA

O logotipo é um instrumento essencial para a identificação e reconhecimento de uma marca, sendo um elemento gráfico no qual ao olharmos instantaneamente nos reportamos ao símbolo e seus valores de forma mais memorável possível.

A intenção foi pensar num ícone estratégico com coerência de posicionamento, tom, design, mensagem e história.

Sendo assim, a logo destaca a importância da Assistência Técnica para Habitação de Interesse Social, quando deixamos por extenso seu nome “ATHIS”. A figura da pá está associada a uma ferramenta da construção civil se reportando a reformas, sendo a mesma um elemento de fácil identificação e/ou associação, está localizada estrategicamente no lado de uma das edificações proposta (área azul), simbolizando que o sonho de moradia digna, pode e deve ser almejado por qualquer indivíduo do Estado que se enquadre nas características e perfil das famílias atendidas, ou seja, com renda de até 3 salários mínimos, em áreas urbanas e rurais.

As cores usadas na criação, representam as cores da bandeira do Estado de Alagoas e essas cores foram inspiradas na bandeira da França e fazem alusão a revolução que aconteceu no país, ressaltando que o lema do Estado é respeitar e manter a igualdade, liberdade e fraternidade, muito relacionado a linha de pensamento que atende a ATHIS.

A ideia do formato (duas edificações formando uma grande) com traços simples e aparentemente lógico é intencional, levando qualquer indivíduo olhar e se remeter ao seu lar como todo ou parte dele. As cores levemente realçadas nas edificações, nos mostra o orgulho ao nosso Estado e que localização não é limite.

Vale ressaltar, que além de assegurar moradia adequada e segura à população de baixa renda, o Projeto ainda movimentará a economia e o comércio local, gerando emprego e renda na área da construção civil, melhora a qualidade de vida e diminui gastos com saúde pública associados às condições de salubridade da habitação.



# CAU/AL

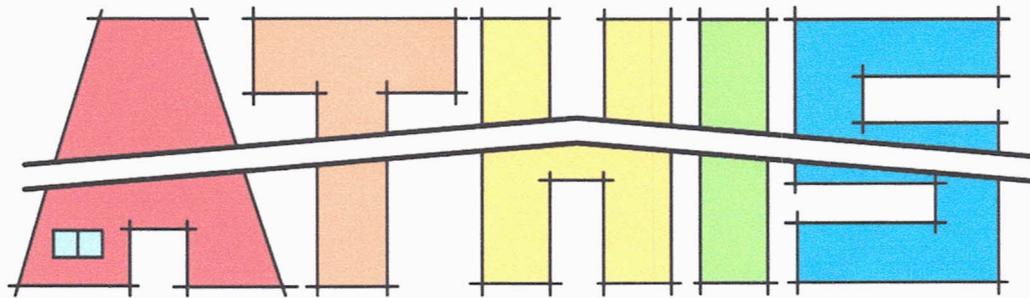
Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas



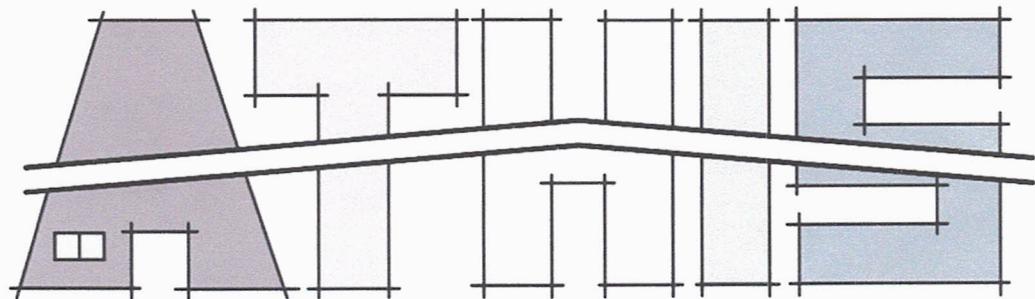
Nº 02 (preenchido pelo CAU/AL)

## ANEXO II

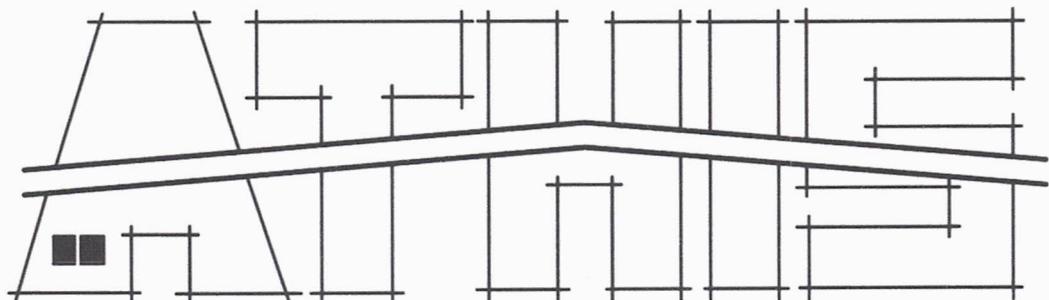
PROPOSTA DE MARCA ELABORADA, PREENCHIDAS EM TRÊS VERSÕES: 1- MULTICOLORIDA, 2- MONOCROMÁTICA (EM TONS DE CINZA) E 3- PRETO E BRANCO.



ASSISTÊNCIA TÉCNICA EM HABITAÇÃO DE INTERESSE SOCIAL



ASSISTÊNCIA TÉCNICA EM HABITAÇÃO DE INTERESSE SOCIAL



ASSISTÊNCIA TÉCNICA EM HABITAÇÃO DE INTERESSE SOCIAL



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Alagoas



Nº 02 (preenchido pelo CAU/AL)

## ANEXO III

### APLICAÇÃO EM REDES SOCIAIS, CARTAZ E BACKDROP

ASSISTÊNCIA TÉCNICA EM HABITAÇÃO DE INTERESSE SOCIAL

ATHIS

OFICINA DE CAPACITAÇÃO

O objetivo do edital é obter uma marca (logo) que represente o Projeto ATIS

\* EXEMPLOS

ATHIS CAU/AL

ATHIS CAU/MG



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas



Nº 02 (preenchido pelo CAU/AL)

## ANEXO IV

### BREVE MEMORIAL DESCRITIVO SOBRE AS INTENÇÕES CRIATIVAS DA PROPOSTA

A proposta em anexo foi desenvolvida com traços retos desencontrados, formando a sigla ATHIS (Assistência Técnica em Habitação de Interesse social). A logo foi cortada ao meio, com linhas espessas na diagonal, para mostrar que está à frente das paredes, que no caso são as letras, divididas de maneira simétrica na vertical, assim formando uma cumeeira, no intuito de representar o telhado de uma edificação, retratando desse modo, um croqui de uma fachada arquitetônica.

Assim cada letra foi preenchida com uma cor diferente, nos tons de pasteis, no intuito de transmitir um conforto visual para aqueles que irão entrar em contato a ilustração. O esquema de cores foi desenvolvido de tal maneira que transmitisse sentimentos e sensações boas e prazerosas ( muitas vezes instigantes) aos olhos de quem ver. A cor vermelha significa o amor, a energia, que é o que se passa dentro de um ambiente familiar harmônico. Por isso, foi escolhida para ser a cor inicial da logo. O amarelo remete à alegria, o otimismo e a iluminação, que não pode faltar em uma edificação.

O verde representa p serviço social e o conforto, que é um dos pontos principais de uma casa. O laranja foi incorporado para representar a família, o corpo e a alma da casa. E por fim, o azul, trazendo sua sensação de segurança, positividade e confiabilidade. Vale ressaltar que as cores verde, amarela e verde, foram retiradas da logo CFESS (Conselho Federal de Serviço Social). A ordem das cores (após o vermelho), foram escolhidas de acordo com sua tonalidade na paleta de cores.



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

Nº 03 (preenchido pelo CAU/AL)

## ANEXO II

PROPOSTA DE MARCA ELABORADA, PREENCHIDAS EM TRÊS VERSÕES: 1- MULTICOLORIDA, 2- MONOCROMÁTICA (EM TONS DE CINZA) E 3- PRETO E BRANCO.

1. Multicolorida



2. Monocromática



3. Preto e branco





# CAU/AL

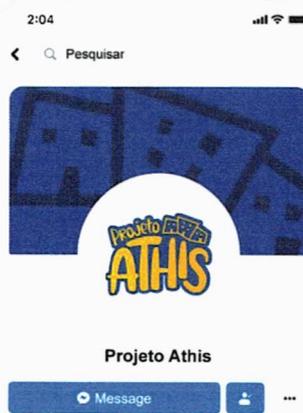
Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

Nº 03 (preenchido pelo CAU/AL)

## ANEXO III

### APLICAÇÃO EM REDES SOCIAIS, CARTAZ E BACKDROP

#### 1. Aplicação em redes sociais



#### 2. Cartaz



#### 3. Backdrop





# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

Nº 03 (preenchido pelo CAU/AL)

## ANEXO IV

### BREVE MEMORIAL DESCRITIVO SOBRE AS INTENÇÕES CRIATIVAS DA PROPOSTA

Buscou-se desenvolver a marca “Projeto ATHIS” à partir do aprofundamento nos processos de uma identidade visual. A concepção do projeto tem como referência o lettering, e a sua tipografia orgânica. O projeto busca atrair a todos que necessitam de assistência de uma forma bem diversificada, por isso desde a tipografia utilizada e até as cores, o objetivo é fazer com que a pessoa que veja a marca se sinta atraída e confortável.

De maneira geral, a forma apresenta uniformidades na tipografia, que está sendo utilizada como principal recurso, representando as diferentes maneiras e possibilidades que o projeto ATHIS busca entregar nas suas finalidades em cada concepção projetual. A partir de formas mais arredondadas o acolhimento e o afeto se fazem presentes na marca, buscando remeter-se ao laço afetivo que as pessoas acabam desenvolvendo com o local onde moram, além de representar a perfeição, a melhora e o conforto proporcionados a partir da assistência técnica. O símbolo por sua vez, representa de diferentes maneiras, as habitações que serão beneficiadas pelo projeto cada uma com suas particularidades. Por fim, um outro objetivo foi buscar trazer a ideia de “Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis”.

Para a tipografia, foi escolhida a fonte “Rainbow You” com o intuito de representar acessibilidade e resiliência, sendo um estilo tipográfico simples que assemelha-se ao lettering, sendo atrativo e que não possui detalhes complexos para facilitar a leitura, demonstrando também um certo afeto e conforto.

Foi buscado passar sentimentos na marca através de cores complementares que se localizam de forma oposta no círculo cromático. O azul traz serenidade, tranquilidade e harmonia, por sua vez, os tons de amarelo buscam trazer luz, otimismo e alegria e junto com o branco off-white formam uma paleta de cores que buscam representar transformação, movimento, personalidade, conforto e diversidade.



# CAU/AL

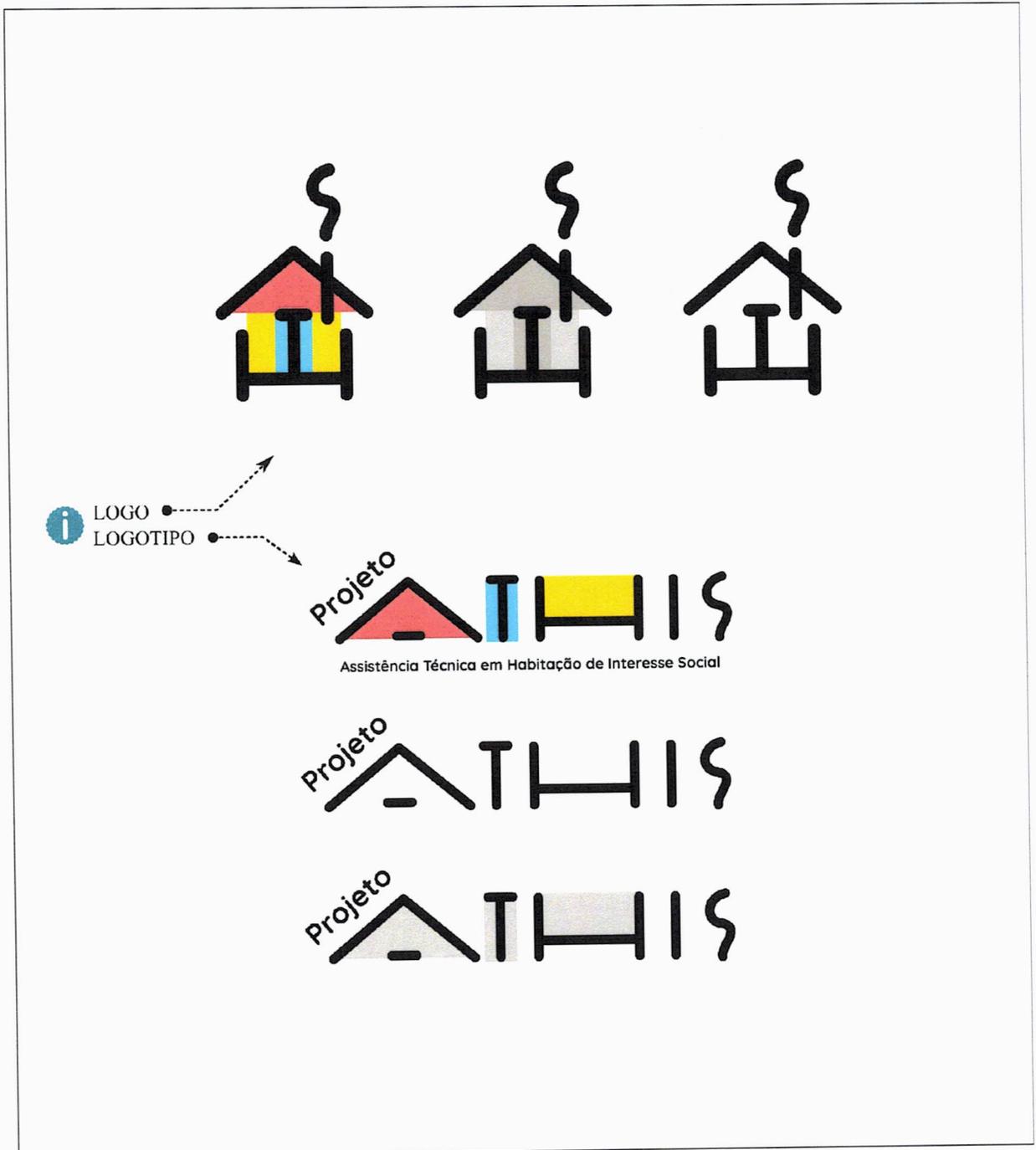
Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas



Nº 04 (preenchido pelo CAU/AL)

## ANEXO II

PROPOSTA DE MARCA ELABORADA, PREENCHIDAS EM TRÊS VERSÕES: 1- MULTICOLORIDA, 2- MONOCROMÁTICA (EM TONS DE CINZA) E 3- PRETO E BRANCO.





# CAU/AL

Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Alagoas



Nº 04 (preenchido pelo CAU/AL)

## ANEXO III

### APLICAÇÃO EM REDES SOCIAIS, CARTAZ E BACKDROP



[www.cauval.org.br](http://www.cauval.org.br) / [atendimento@cauval.org.br](mailto:atendimento@cauval.org.br)  
(82) 3313 3506 / 3313 3508

Av. Comendador Gustavo Paiva, nº2789 - Mangabeiras, Maceió/AL.  
CEP: 57031-530 - Ed. Norcon Empresarial, Loja 08.  
CNPJ: 15.148.889/0001-26



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas



Nº 04 (preenchido pelo CAU/AL)

## ANEXO IV

### BREVE MEMORIAL DESCRITIVO SOBRE AS INTENÇÕES CRIATIVAS DA PROPOSTA

Sobre as formas escolhidas:

A logo foi pensada de forma a remeter uma casinha, e os traços que juntos montam essa casinha, separados remetem as letras que formam a sigla: ATHIS

Sobre as cores escolhidas:

As cores escolhidas são próximas a cores primárias, isso porque assim como essas três são a base para a criação de todas as outras cores, a arquitetura é a base para a execução de todas as atividades humanas em sociedade.



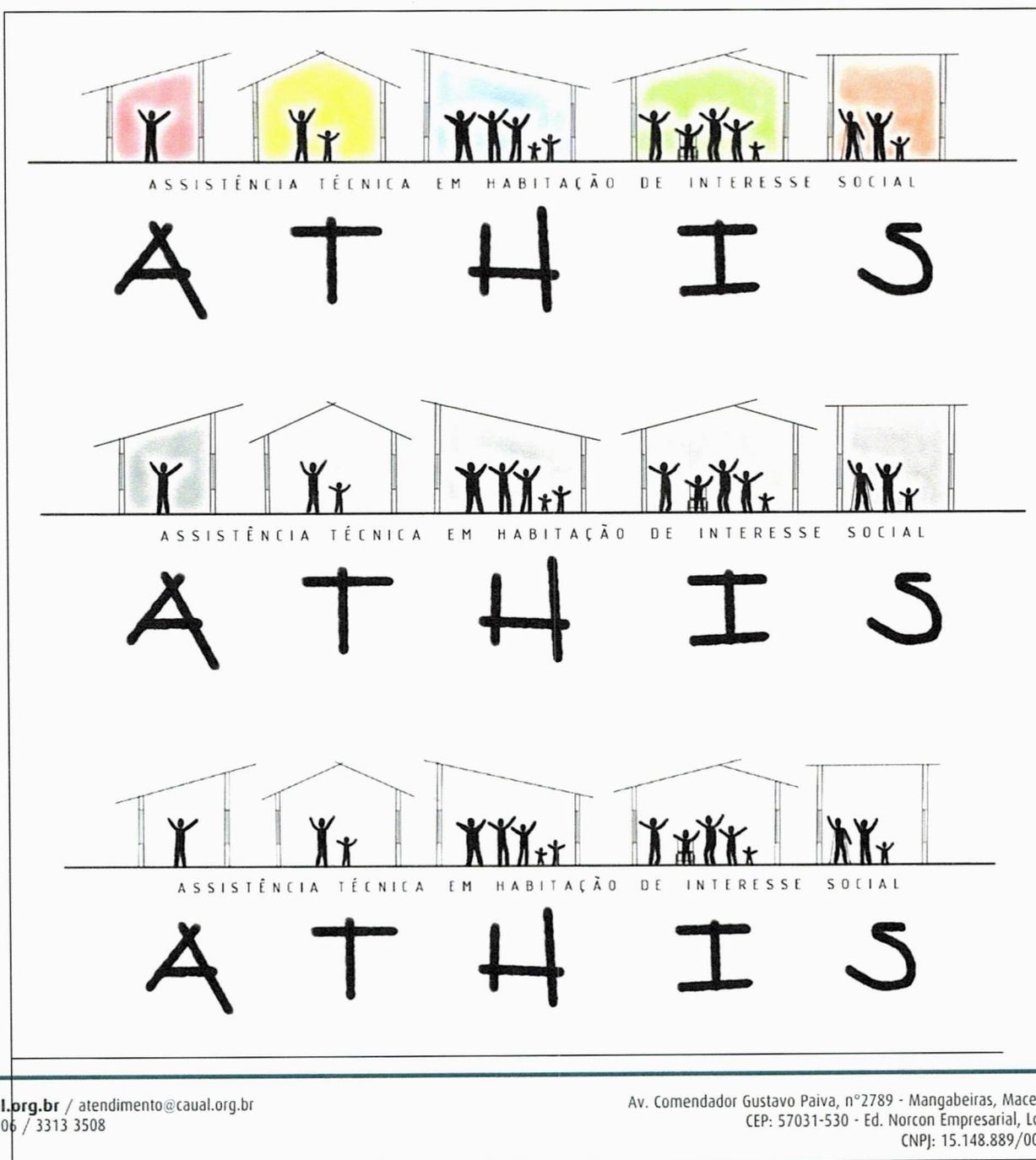
# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

Nº 05 (preenchido pelo CAU/AL)

## ANEXO II

PROPOSTA DE MARCA ELABORADA, PREENCHIDAS EM TRÊS VERSÕES: 1- MULTICOLORIDA, 2- MONOCROMÁTICA (EM TONS DE CINZA) E 3- PRETO E BRANCO.





# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

Nº 05 (preenchido pelo CAU/AL)

## ANEXO III

### APLICAÇÃO EM REDES SOCIAIS, CARTAZ E BACKDROP

The image displays various applications of the 'ATHIS' logo. At the top, there are two photographs of buildings with the logo applied to their facades. Below these are two versions of the logo itself, each featuring a row of five stylized houses in different colors (yellow, red, blue, green, orange) above the text 'ATHIS'. Further down, there are two more photographs showing the logo on a mural and a backdrop. The bottom half of the image contains a grid of 48 instances of the logo, arranged in 8 rows and 6 columns. Each instance is a small, clear version of the logo, demonstrating its use in different sizes and orientations.



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

Nº 05 (preenchido pelo CAU/AL)

## ANEXO IV

### BREVE MEMORIAL DESCRITIVO SOBRE AS INTENÇÕES CRIATIVAS DA PROPOSTA

#### CONCEITO:

A identidade visual foi pensada para o protagonista do projeto: o ser humano. Foram feitas várias figuras humanas e casas diferentes mostrando a individualidade de cada família e que cada uma delas possui necessidades diferentes que precisam ser levadas em consideração durante o projeto.

O desenho das casas em forma de corte foi feito para evidenciar o interior da casa que é o local em que os moradores vivem de fato. O traço mais fino coopera nesse sentido e o que fica em destaque são as pessoas e a sigla ATHIS fazendo uma relação visual mais direta.

- Toda arte foi desenvolvida no Sketcbok.
- Fonte usada na frase: ISOCPEUR
- Paleta de cores RGB: R240, G170, B168 – R241, G229, B127 – R195, G209, B244 – R197, G228, B150 – R246, G193, B162.



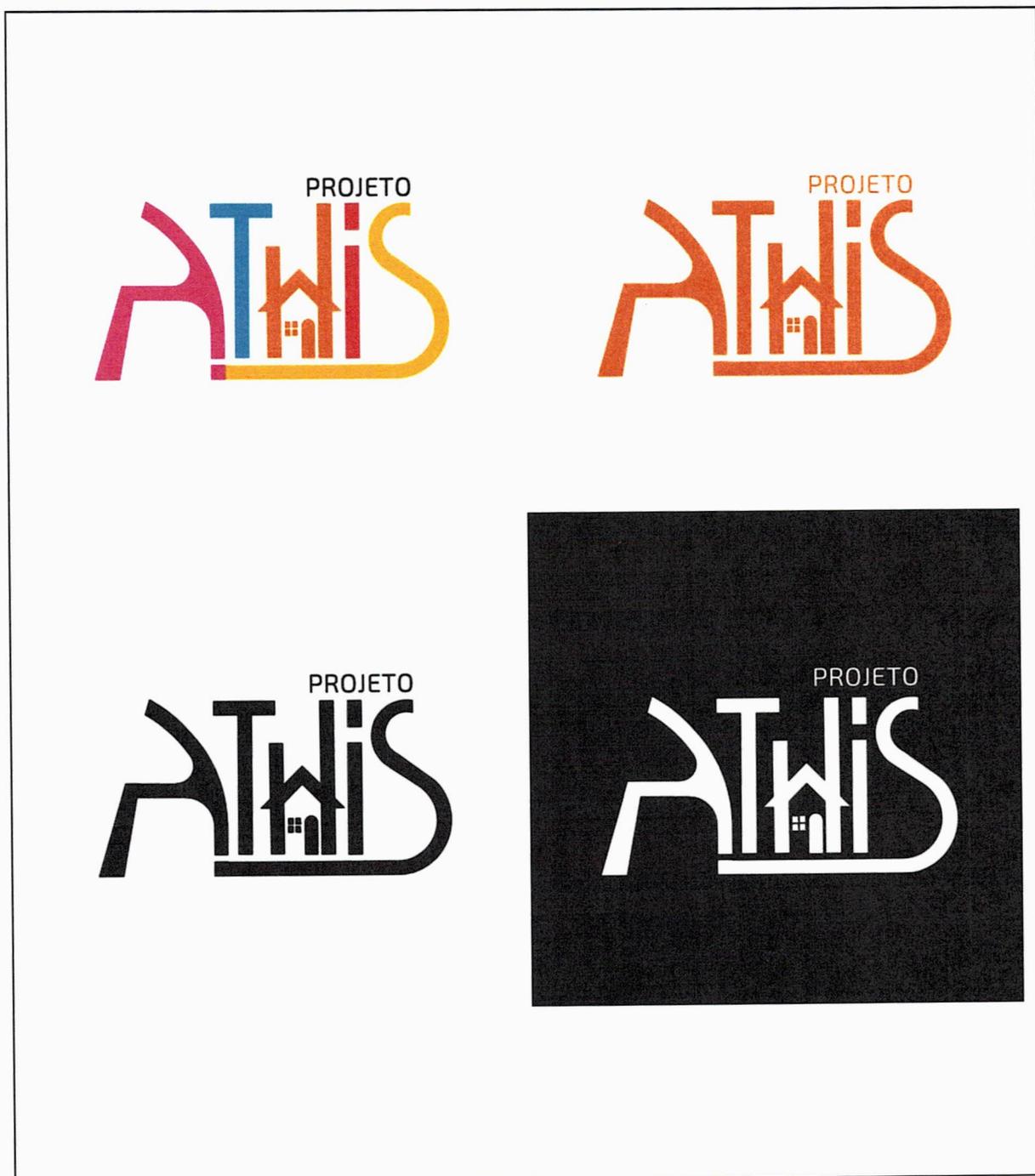
# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

Nº 06 (preenchido pelo CAU/AL)

## ANEXO II

PROPOSTA DE MARCA ELABORADA, PREENCHIDAS EM TRÊS VERSÕES: 1- MULTICOLORIDA, 2- MONOCROMÁTICA (EM TONS DE CINZA) E 3- PRETO E BRANCO.





Nº 06 (preenchido pelo CAU/AL)

## ANEXO III

### APLICAÇÃO EM REDES SOCIAIS, CARTAZ E BACKDROP

- REDES SOCIAIS E BACKDROP;



- CARTAZ



O QUE É?

Assistência gratuita em arquitetura para a população com renda familiar de até 03 salários mínimos.





# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

Nº 06 (preenchido pelo CAU/AL)

## ANEXO IV

### BREVE MEMORIAL DESCRITIVO SOBRE AS INTENÇÕES CRIATIVAS DA PROPOSTA

Com base nos estudos feitos sobre o projeto, a identidade visual desenvolvida tem como conceito a integração das formas das letras e cores.

A letra "A" contém a cor rosa, que segundo o Índice de Desenvolvimento Sustentável das Cidades – ODS condiz com a de nº 10: reduzir as desigualdades; a letra "T" condiz com o nº 16: paz e justiça; o "H" condiz com o nº 9: inovação e infraestrutura, o "I" condiz com o nº 1: erradicar a pobreza e o "S" condiz com o nº 11: cidades e comunidades sustentáveis.

Vale destacar que a forma que a letra "A" carrega remete ao formato lateral do Memorial Teotônio Vilela, o qual foi projetado pelo renomado arquiteto Oscar Niemeyer e é um ponto simbólico do estado de Alagoas. Já a forma da letra "H" enfatiza a palavra habitação, a qual ela representa.

De acordo com esse conceito e partido, foi desenvolvida a identidade do Projeto ATHIS do CAU/AL.



# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

Nº 07 (preenchido pelo CAU/AL)

ANEXO III

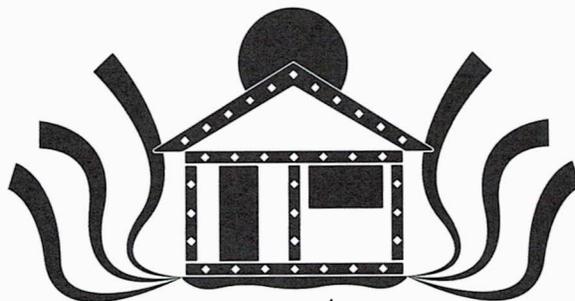
APLICAÇÃO EM REDES SOCIAIS, CARTAZ E BACKDROP

## PROJETO ATHIS



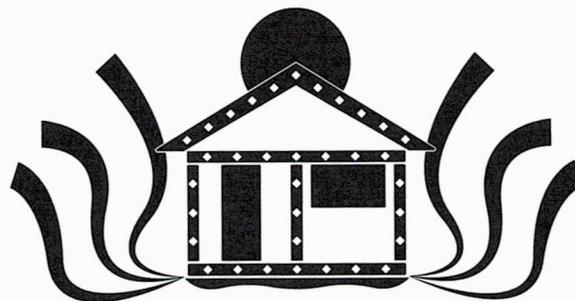
MULTICOLORIDA

## PROJETO ATHIS



MONOCROMÁTICA

## PROJETO ATHIS



PRETO E BRANCO



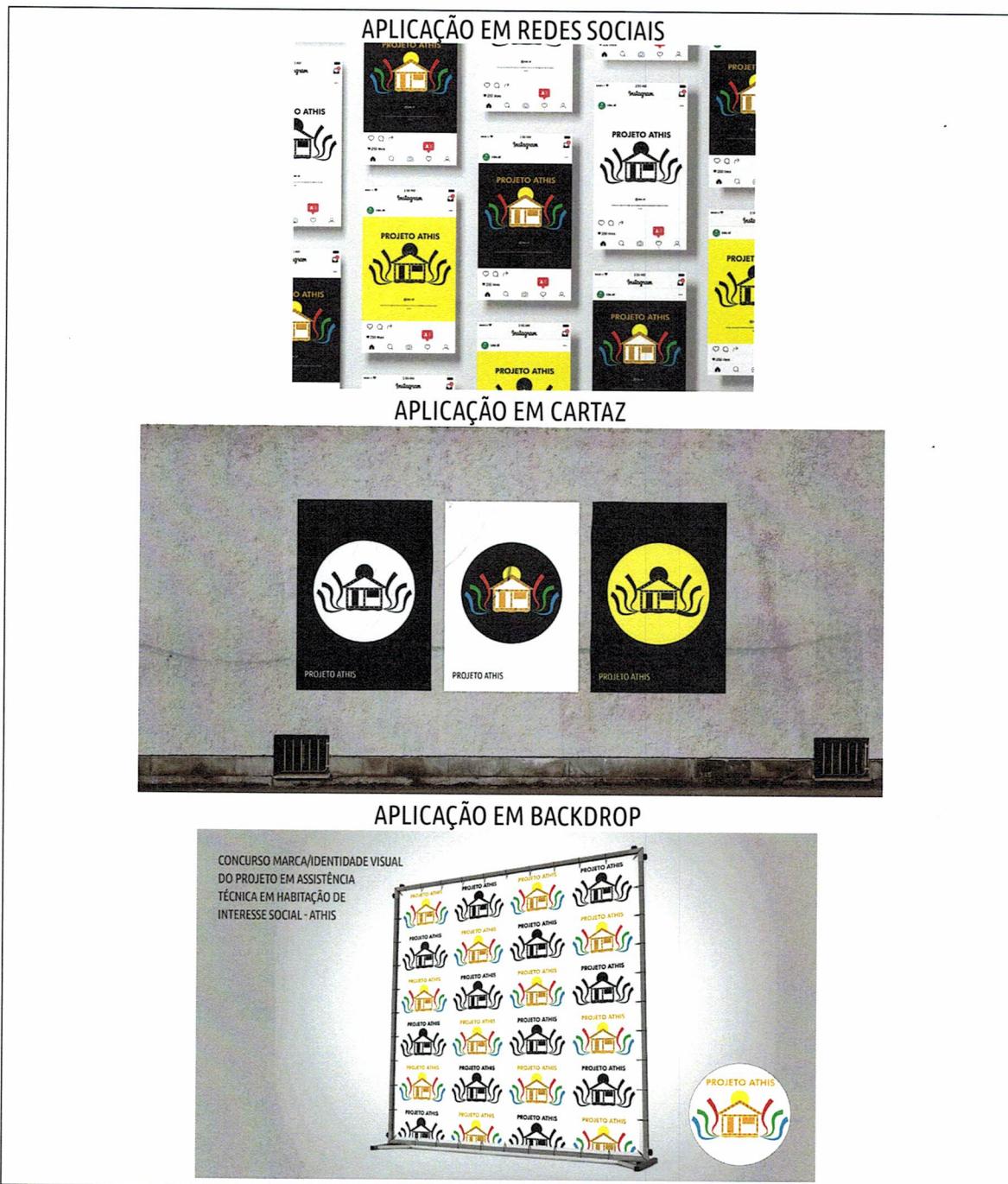
# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

Nº 07 (preenchido pelo CAU/AL)

## ANEXO III

### APLICAÇÃO EM REDES SOCIAIS, CARTAZ E BACKDROP





# CAU/AL

Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Alagoas

Nº 07 (preenchido pelo CAU/AL)

## ANEXO IV

### BREVE MEMORIAL DESCRITIVO SOBRE AS INTENÇÕES CRIATIVAS DA PROPOSTA

A seguinte proposta foi desenvolvida com a visão da forma de uma casa alegórica vista de frente, sugerindo uma alusão ao chapéu do folguedo Guerreiro, representado por três faixas verticais, duas horizontais e uma faixa em “V” invertido (denominado de teto). A escolha dessa estrutura se deu pela intenção de deixar evidente a transmissão da marca ao Projeto ATHIS, e simultaneamente fazer referência a um folguedo genuinamente alagoano, onde em seu típico chapéu em formato de igreja deu lugar a uma simbólica habitação. Podemos observar, que nas faixas da arte, foram adicionados elementos que remetem aos brilho das lantejoulas e aos detalhes em espelhos, que resultou em desenhos onde os losangos passeiam harmoniosamente no desenho, sugerindo a uma logo com traços contemporâneos e baseadas na tradição do Estado.

Como já citado, o desenho está representado por uma forma de casa representativa, sugerindo uma estrutura de habitação, opto por essa estrutura por ser mais conhecida, consequentemente, de fácil identificação e leitura. Nas fitas que compõem a obra, foi pensado em contemplar as cores da bandeira do Estado de Alagoas (vermelho, azul e verde) e nas multicoloridas fitas de cetim caem dos emblemáticos adereços do folguedo escolhido para a homenagem. Um sol amarelo no topo da casa remete a um dos signos do estado, o pôr-so-sol que em qualquer região do estado é um espetáculo.

Destaca-se a resolução estética da marca, tanto em policromia, como em monocromia, porém, a ideia é que a marca também tome dimensões diferentes como a de pertencimento e a diversidade na cultura popular, o que se faz presente na ideia de preservação da cultura.